

2^{ème} année de Master – Cycle ingénieur

Second Year of Master (IM2)

1 ^{er} semestre FALL SEMESTER	IM2-MI - Analyse et Management des Marchés Internationaux de Produits Agricoles et Agro-Alimentaires - Analysis and Management of International Markets for Agricultural and food products	
	IM2-MI-EDI - L'Europe dans l'économie internationale - droit international - International law and economics	7
	IM2-MI-MKI - Marketing international et techniques du commerce international de produits agroalimentaires - International marketing and International business management	8
	IM2-MI-MNI - Marchés de produits agricoles et alimentaires et négoce international – Markets for agricultural and Food products and International Trade	8
	IM2-MI-GAAI - Géopolitique de l'agriculture et des affaires internationales – Agricultural geopolitics and International Affairs	7
	IM2-LV - Production et Transformation dans les filières Lait et Viande – Production and Transformation in Milk and Livestock/Meat value chains	
	IM2-LV-PT - Production et transformation du Lait et de la Viande – Production and transformation of Milk and Meat (Livestock) value chains	13
	IM2-LV-ES - Economie et Stratégie dans les Entreprises des Filières Lait et Viande – Economics and strategy in Business within the Milk and Meat value chains	9
	IM2-LV-PR - Projet : Fonctionnement et Optimisation des Filières Lait et Viande – Project : Operation and optimization of Milk and Meat value chains	8
	IM2-AGRECINA - Agroécologie et innovations agronomiques – Agroecology and agronomic innovations Complet	
	IM2-AGR-VE - Voyage d'étude – Study trip	4
	IM2-AGR-SOL - Appréhender le sol dans sa complexité – Understanding complex soil systems	6
	IM2-AGR-ESI - Méthodes pour expérimenter et évaluer des systèmes innovants – Design and evaluate innovative and sustainable crop systems	6
	IM2-AGR-TER - Agir à l'échelle du territoire – Take action at the level of a « territoire » (which is small natural region)	6
	IM2-AGR-EL - Etude longue - Long-Term Study	8
	IM2-CIPAL - Conception et Industrialisation des Produits Alimentaires – Design and Manufacture of Food products Complet	
	IM2-CIP-CP - Conception d'un produit alimentaire – Design of a food product	15
	IM2-CIP-PP - Production pilote d'un produit alimentaire – Pilot test production of a Food product	15
	IM2-IED – Intégration environnementale et durabilité – Environmental integration and Sustainability	
	IM2-IED-TM - Techniques et méthodes d'intervention en environnement – Techniques and Methods for Environmental intervention	20
	IM2-IED-ET - Etude à réaliser en environnement – Field study	10

1er semestre FALL SEMESTER	IM2-SMC – Stratégie, Management et Conseil – Strategy, Management and consulting	
	IM2-SMC-FIL - Etude de filière – Value chain study	8
	IM2-SMC-ENJ – Comprendre les enjeux de l'entreprise agricole – Understand the challenges of farming	8
	IM2-SMC-ENTR – Les compétences d'entrepreneur – Entrepreneurial skills	7
	IM2-SMC-CONSUL – Outils et méthodes du consultant – Tools and methods of consulting	7
	IM2-AFISEM – Agroécologues pour la Filière Semencière – Agroecologists for the Seed Value chain	
	IM2-AFISEM-FIL – Découverte de la filière semences – Introduction to the Seed value chain	5
	IM2-AFISEM-PROD – Production des semences – Seed production	6
	IM2-AFISEM-ETUD – Etude – Study project	8
	Possible uniquement pour les doubles diplômes Only available for joint degree seekers	
2ème semestre SPRING SEMESTER	IM2-METVIN – Marchés, Entreprises et Territoires du Vin – Wine markets, Businesses and Territories Oct. 2019 – Feb. 2020	
	IM2-METVIN-TC – Tronc commun – Standard core	
	IM2-METVIN-FIR – Le modèle de la firme – The Business Model	
	IM2-METVIN-TER – Le modèle du terroir – The Local « Terroir » Model	
	IM2-METVIN-ET – Etude terrain – Field study	